

สื่อสารองค์กร

วันที่ 24 เมษายน พ.ศ. 2567

Organizational Communication

April 24, 2024

วิสัยทัศน์

Smart Agriculture towards Sustainable Development

ผู้นำทางวิชาการด้านเกษตรอัจฉริยะ

เพื่อสร้างและถ่ายทอดนวัตกรรมการเกษตร มุ่งสู่การพัฒนาอย่างยั่งยืน

เป้าหมายวิสัยทัศน์



QS University Ranking by Subject
สาขา Agriculture and Forestry
ลำดับที่ 51-100



BCG Model /Smart farm/
Carbon neutrality/
Low carbon agriculture
ร้อยละ 50 ของผลงาน



ผลกระทบทางเศรษฐกิจและสังคมจาก
โครงการวิจัยและบริการวิชาการ (SROI)
3 เท่าของทุนวิจัย



รางวัลการบริหารสู่ความเป็นเลิศ
(Thailand Quality Class: TQC)
(350 คะแนน)

พันธกิจ

1. ผลิตบัณฑิตที่มีคุณธรรม

คุณภาพ เป็นพลเมืองโลก (Global Citizen) จัดการเรียนการสอน เกษตรทันสมัย รู้รอบ และรู้ทัน เศรษฐกิจ

3. บริการวิชาการที่เกิดประโยชน์แก่ สังคม ให้บริการวิชาการรับใช้ชุมชน และบริการวิชาการสร้างรายได้เพื่อ สนับสนุน ส่งเสริม และการสร้าง โอกาส ความเท่าเทียมของสังคม

2. งานวิจัยที่เป็นเลิศ ระบบเกษตร ปลอดภัย เป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อม ใช้ทรัพยากรอย่างคุ้มค่า เพื่อความยั่งยืน

4. บริหารจัดการเชิงบูรณาการ นำ ระบบสารสนเทศ แนวทาง EdPEX มาใช้ในการบริหารงาน

5. แสวงหารายได้เพื่อความยั่งยืน สร้าง รายได้จากองค์ความรู้และสินทรัพย์ที่มีอยู่ ของคณะเกษตรศาสตร์



ค่านิยมองค์กร (Value) “AGGIE TEAM”

A: Attitude	มีทัศนคติที่ดี
G: Gratitude	สำนึกบุญคุณแผ่นดิน
G: Great heart	ใจสู้
I: Integrity	มีศักดิ์ศรีและคุณธรรม
E: Excellence	มุ่งคุณภาพเลิศ
T: Technology	มุ่งสร้างเทคโนโลยี
E: Environment Integrity	มุ่งสร้างความสมบูรณ์ของสิ่งแวดล้อม
A: Accountability	มีความรับผิดชอบต่อหน้าที่และสังคม
M: Multidisciplinary	มุ่งสร้างความหลากหลายทางวิทยาการ

วัฒนธรรมองค์กร (Culture)

“เอื้อเฟื้อเผื่อแผ่ สามัคคี มีคุณธรรม”

“Generosity, Harmony, Morality”

สมรรถนะหลัก (Core Competency)

“มีความโดดเด่นและชำนาญการเรียนการสอน การวิจัยด้านวิทยาศาสตร์เกษตร และระบบการเกษตรบนพื้นที่สูง”

“Outstanding and Skill full in Agricultural Sciences and Highland Agricultural System”

ยุทธศาสตร์

Smart Agriculture towards



Sustainable Development



ยุทธศาสตร์
ตามพันธกิจ

①

พัฒนาการเรียนการสอน
มุ่งสู่ Smart Agriculture

②

พัฒนานวัตกรรม
งานวิจัย Smart
Agriculture

③

บริการวิชาการ Smart
Agriculture เสริมสร้างความ
เข้มแข็งของชุมชน และหารายได้

ยุทธศาสตร์
สนับสนุน

④

การบริหารจัดการสู่ความเป็นเลิศ

⑤

การพัฒนากายภาพและสภาพแวดล้อมเพื่อความ
ปลอดภัยและความสุขของบุคลากร

แนวทางการนำไปสู่การบรรลุวิสัยทัศน์ (วัตถุประสงค์เชิงกลยุทธ์)



SO1: พัฒนาหลักสูตรเชิงบูรณาการและพัฒนาผู้เรียนโดยมุ่งเน้น Smart Agriculture เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เรียนและผู้ใช้บัณฑิตทั้งระดับชาติและนานาชาติ

SO2: ผลิตองค์ความรู้ ผลงานวิจัย และนวัตกรรมเกษตรสมัยใหม่ที่ใช้พัฒนาการเรียนการสอน การบริการวิชาการ พัฒนาชุมชน สามารถนำไปใช้ประโยชน์ หรือต่อยอดเชิงพาณิชย์เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน

SO3: เผยแพร่ผลงานวิชาการในระดับชาติและนานาชาติ

SO4: นำองค์ความรู้ ผลงานวิจัย และนวัตกรรมเกษตรอัจฉริยะ ไปเผยแพร่ พัฒนา และถ่ายทอดให้กับชุมชน/สังคม เพื่อให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาอย่างยั่งยืน และเพื่อแสวงหารายได้ให้กับองค์กร

SO5: บริหารบุคลากร ทรัพยากร และงบประมาณอย่างเป็นระบบ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพและสร้างรายได้ อย่างยั่งยืน

SO6: สร้างระบบกายภาพและสิ่งแวดล้อมที่เอื้อต่อการพัฒนาแนวคิดนวัตกรรม และสนับสนุนพันธกิจหลักของคณะฯ

ตัวชี้วัด



แผนปฏิบัติการ
Action plans



แผนงบประมาณ

- งบแผ่นดิน (เงินเดือน
ครุภัณฑ์ สิ่งก่อสร้าง)

- งบเงินรายได้
(ดำเนินการ)

216 วัน



งานวันเกษตรแห่งชาติ 2567



27 พฤศจิกายน - 8 ธันวาคม 2567
เวลา 09:00-21:00 น.



ณ ไร่แม่เหิยะ คณะเกษตรศาสตร์ มช.
AIRID[®] : Agriculture Innovation Research, Intergration,
Demonstration and Training Center

“สืบสาน รักษา และต่อยอดศาสตร์พระราชา สู่เกษตรทันสมัย ความมั่นคงทางอาหาร
และความเป็นกลางทางคาร์บอน เพื่อการพัฒนาที่ยั่งยืน”



www.thailand-agricultural-expo.com



งานวันเกษตรแห่งชาติ 2567

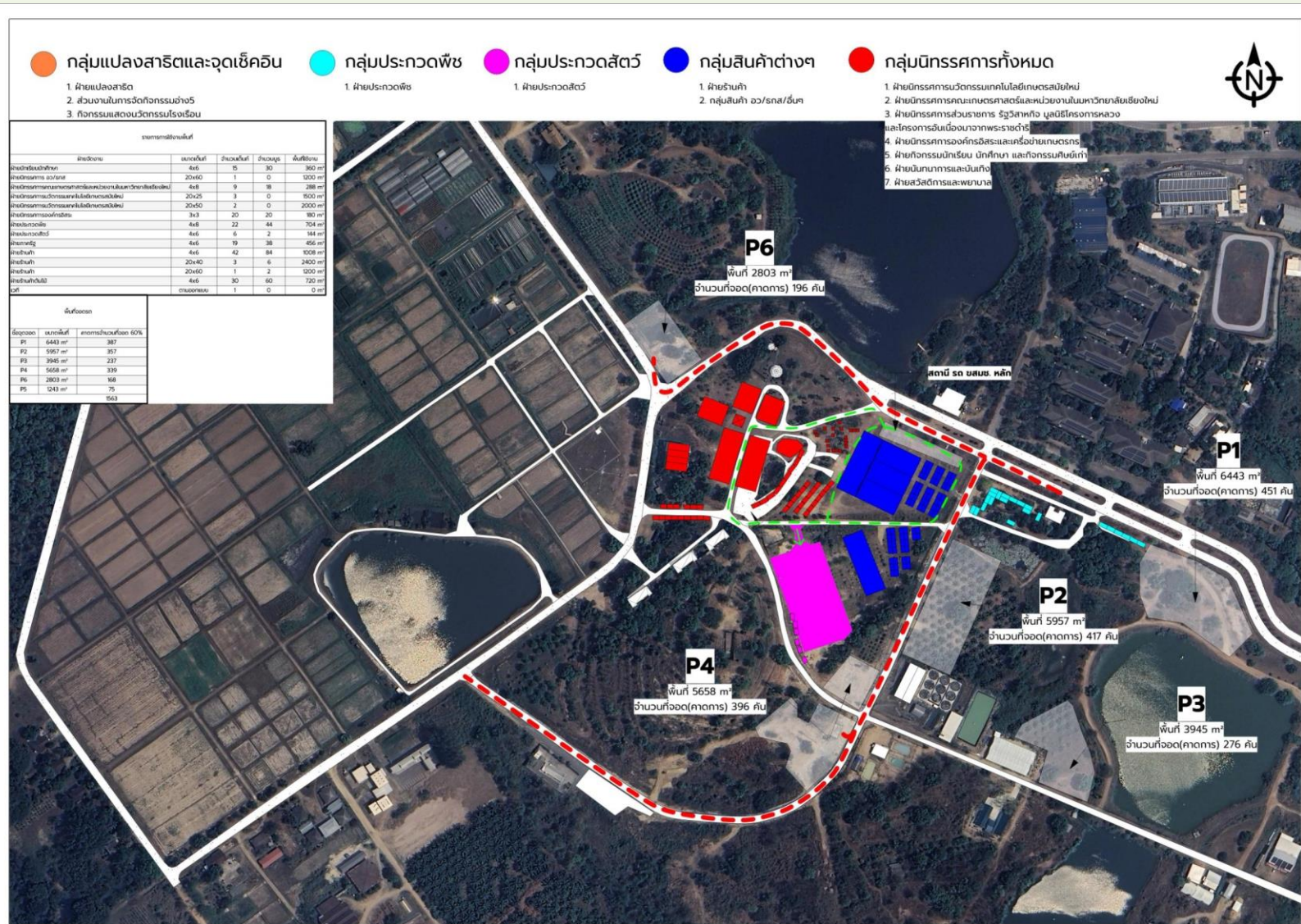
#งานวันเกษตรแห่งชาติ2567 #ThailandAgricultureExpo2024





Agri
CMU

งานวันเกษตรแห่งชาติ





Thank you

