



ฉบับ ๑

สมาคมพืชสวนแห่งประเทศไทย
HORTICULTURAL SCIENCE SOCIETY OF THAILAND
ตึกสมาคมพืชสวนแห่งประเทศไทย สถาบันวิจัยพืชสวน
กรมวิชาการเกษตร จตุจักร กรุงเทพมหานคร 10900
Horticultural Research Institute, Department of
Agriculture, Chatuchak, Bangkok, 10900 THAILAND
Tel: (66-2) 940-6578 Fax: (66-2) 940-6579

ที่ สพท. 013/2561

2 กุมภาพันธ์ 2561

สารบรรณ
คณะกรรมการ
เลขที่รับ 953
วันที่ 12 ก.พ. 2561
เวลา 16.06.61

เรื่อง ขอเชิญส่งผลงานวิจัยและพัฒนากาแฟนำเสนอในการประชุม “การพัฒนาอุตสาหกรรมกาแฟในอาเซียน ครั้งที่ 1”
(1st ASEAN Coffee Industry Development Conference 2018: ACID 2018)

เรียน คณบดีคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยเชียงใหม่

คณบดีคณะเกษตรศาสตร์
เลขที่รับ 111
วันที่ 12 04 61
เวลา 8.45.4

สิ่งที่ส่งมาด้วย รายละเอียดของโครงการฯ และการส่งผลงานวิจัย

ตามที่ สมาคมพืชสวนแห่งประเทศไทย ร่วมกับ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กรมวิชาการเกษตร กรมส่งเสริมการเกษตร สมาพันธ์กาแฟอาเซียน สมาคมบาร์ิสต้าไทย สมาคมกาแฟไทย สมาคมกาแฟและชาไทย บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด และจังหวัดเชียงใหม่ จะเป็นเจ้าภาพจัดประชุม “การพัฒนาอุตสาหกรรมกาแฟในอาเซียน ครั้งที่ 1” (1st ASEAN Coffee Industry Development Conference 2018: ACID 2018) ระหว่างวันที่ 22 - 25 พฤศจิกายน 2561 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่ ตามรายละเอียดโครงการจัดประชุมแนบท้าย นั้น

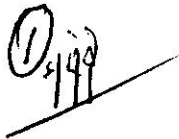
การประชุม นี้ มีวัตถุประสงค์เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อน “ยุทธศาสตร์กาแฟ ปี 2560 - 2564” ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้บรรลุเป้าหมายของการ “เป็นผู้นำการผลิตและการค้ากาแฟคุณภาพในภูมิภาคอาเซียน ก้าวไกลสู่ตลาดโลก ภายใต้ภาพลักษณ์กาแฟไทย” ภายในปี 2564 โดยการสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการพัฒนาโอกาสในธุรกิจกาแฟ ภายใต้บริบทของอาเซียนให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกาแฟของไทยในทุกภาคส่วน ในการส่งเสริมความร่วมมือระหว่างรัฐสมาชิกอาเซียนเพื่อการพัฒนาการเทคโนโลยีผลิตและแปรรูปกาแฟ ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และเกษตรกร เพื่อวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมกาแฟอย่างรอบด้านโดยครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เผยแพร่นวัตกรรมและองค์ความรู้ที่ทันสมัยเพื่อการเพิ่มมูลค่าและผลผลิตกาแฟของประเทศไทยอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพและภาพลักษณ์ของกาแฟไทยสู่มาตรฐานสากล และเพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจกาแฟของประเทศไทยตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำบนเวทีวิชาการระดับอาเซียน

สมาคมพืชสวนแห่งประเทศไทย ในนามของผู้จัดใคร่ขอเชิญนักวิชาการในหน่วยงานที่ท่านที่ทำงานวิจัยและพัฒนากาแฟมาโดยตลอด ส่งผลงานวิจัยเพื่อนำเสนอในการประชุมในครั้งนี้ โปรดแจ้งผลการตอบรับได้ที่ฝ่ายเลขานุการ นางปิยนุช นาคะ สมาคมพืชสวนแห่งประเทศไทย โทร (+66)2-940-6578 มือถือ (+66)8-1907-6821 หรือ โทรสาร (+66)2-940-6579 อีเมล peyanoot.acid@gmail.com, peyanoot2@gmail.com หรือ บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด เลขที่ 60 ศูนย์ประชุมแห่งชาติสิริกิติ์ ถนนรัชดาภิเษกตัดใหม่ แขวงคลองเตย เขตคลองเตย

กรุงเทพมหานคร10110 โทร(+66)2-229-3359 โทรสาร+66)2-229-3346อีเมล aseancoffeeconference@gmail.com
และ website www.aseancoffeeconference.com ภายในวันที่ 31 มีนาคม 2561

จึงเรียนมาเพื่อโปรดพิจารณา ขอขอบคุณในความร่วมมือ มา ณ โอกาสนี้

ขอแสดงความนับถือ



(นายอนันต์ ดาโลดม)

นายกสมาคมพืชสวนแห่งประเทศไทย

ประธานคณะกรรมการอำนวยการ

การประชุมการพัฒนาอุตสาหกรรมกาแฟในอาเซียน ครั้งที่ 1

Abstract Submission Guidelines

Thank you very much for your interest in **1st ASEAN Coffee Industry Development Conference 2018**. Authors are required to submit their abstracts through peyanoot.cidc@gmail.com or peyanoot2@gmail.com . Please follow the below guidelines for abstract submission;

- **Important Dates;**

- Abstract Submission Deadline: 31 March 2018
- Paper Acceptance Announcement for Oral & Poster Presentation: 30 April 2018
- Manuscript Submission Deadline: 30 June 2018
- Result Announcement: 31 July 2018
- Author / Presenter Registration Deadline: 31 October 2018

Note: Accepted abstracts will only be included in the conference and printed in the abstract book if the author/presenter of the abstract has completely registered and paid the registration fee in full by 31 October 2018.

Abstract Format and Requirements;

1. The abstract must be written in English in **MS Word** format only.
2. Author is required to select the type of presentation upon the preference: oral or poster. However the scientific committee will be the one who finalize the type of presentation.
3. Title should be indicative of the abstract content. Company or trade names, special symbols, characters and uncommon abbreviations are permitted.
4. Author's full name, affiliation, postal and email address, phone number is a must to be mentioned. In the event that authors are more than one; the co-authors can be listed to the abstract. The name of the author who will present the paper at the conference must be marked with an asterisk (*).
5. Abstract body;
 - The title of the abstract should use the normal style (**Times New Roman, 12-point, bold, alignment justify**). Author's names, affiliation, postal and email addresses, should be written in italics, underneath the title, left alignment. The text must be in single-line spacing without extra space between the paragraphs, not indented. In case term abbreviations are used they must be mentioned in full only for the first time.
 - Abstract body should not exceed **300 words, A4 size**.
 - The abstract content must be organized in a following structure;
 - ❖ Objective(s)
 - ❖ Material and Method
 - ❖ Result(s)
 - ❖ Conclusion

Authors will receive an acknowledgement of receipt within a few days. All submissions, except invited talks, are subject to a blind reviewing process. Acceptance of any contributions will be primarily based on its originality, innovation and quality. All accepted papers have to be presented during the conference and they will be published in the conference proceedings.



เอกสารโครงการ

การประชุมการพัฒนาอุตสาหกรรมกาแฟในอาเซียน ครั้งที่ 1
(1st ASEAN Coffee Industry Development Conference 2018: ACID 2018)

วันที่ 22-25 พฤศจิกายน 2561

ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา
จังหวัดเชียงใหม่



การประชุมการพัฒนาอุตสาหกรรมกาแฟในอาเซียน ครั้งที่ 1 (1st ASEAN Coffee Industry Development Conference 2018: ACID 2018)

1. หลักการและเหตุผล

กาแฟ เป็นสินค้าที่มีมูลค่าการค้าขายสูงเป็นอันดับที่สองของโลก รองจากปิโตรเลียม และมีการเติบโตของตลาดอย่างต่อเนื่อง ตั้งแต่ทศวรรษที่ 80 เป็นต้นมา โดยการบริโภคกาแฟของประชากรโลกที่เติบโตเฉลี่ยปีละ 1.2% ทั้งนี้ จากข้อมูลของ International Coffee Organization - ICO ระบุว่า ปีเพาะปลูก 2015 ผลผลิตกาแฟของโลกสูงถึง 9 ล้านเมตริกตัน จากการเพาะปลูกในประเทศ 70 ประเทศ ส่งผลให้อุตสาหกรรมกาแฟสร้างเสริมอาชีพและรายได้ให้แก่ประชากรกว่า 25 ล้านคนทั่วโลก โดยเฉพาะเกษตรกรผู้ปลูกกาแฟในทวีปแอฟริกา ละตินอเมริกา อเมริกาใต้ และกลุ่มประเทศอาเซียน

เมื่อพิจารณาถึงศักยภาพของอาเซียนในการพัฒนาธุรกิจกาแฟ พบว่าแม้อาเซียนจะเป็นอนุภูมิภาคในทวีปเอเชียที่มีสมาชิกอยู่เพียง 10 ประเทศ แต่อาเซียนมีศักยภาพสูงทั้งในการผลิตและส่งออก รวมถึงบริโภคกาแฟมากที่สุดภูมิภาคหนึ่งของโลก

ด้านการผลิต จากข้อมูลของ International Coffee Organization - ICO (ค.ศ. 2013) ได้ระบุว่า ประเทศผู้ผลิตกาแฟสูงสุดของโลก 5 อันดับแรก ได้แก่ 1) บราซิล 2) เวียดนาม 3) โคลัมเบีย 4) อินโดนีเซีย และ 5) เอธิโอเปีย ซึ่งจะเห็นได้ว่ามีประเทศในภูมิภาคอาเซียนรวมอยู่ด้วยถึง 2 ประเทศ คือ เวียดนาม (อันดับที่ 2) และอินโดนีเซีย (อันดับที่ 4) ทั้งนี้ ตามข้อมูลของคณะกรรมการพืชสวน กรมวิชาการเกษตร ยังระบุว่า เวียดนามเป็นประเทศผู้ผลิตกาแฟพันธุ์โรบัสต้าเป็นอันดับ 1 ของโลก ส่วนประเทศไทยมีการเติบโตของการส่งออกเมล็ดกาแฟ และกาแฟสำเร็จรูปเพิ่มขึ้น 1.66% ต่อปี ในช่วงปี 2553 - 2558

ด้านการบริโภค จากรายงานของ Euromonitor.com พบว่า มีถึง 4 ประเทศในอาเซียนที่ติดอันดับการบริโภคกาแฟโดยเฉลี่ยมากที่สุด ใน 50 อันดับแรกของโลก ได้แก่ สิงคโปร์ (อันดับที่ 36) ไทย (อันดับที่ 41) มาเลเซีย (อันดับที่ 45) และฟิลิปปินส์ (อันดับที่ 49) นอกจากนี้ ภูมิภาคอาเซียนยังมีโอกาสที่ดีในการประกอบธุรกิจกาแฟจากความได้เปรียบเชิงภูมิศาสตร์ที่อยู่ใกล้ประเทศอื่นๆ ในเอเชีย ซึ่งเป็นตลาดกาแฟขนาดใหญ่ เช่น เกาหลีใต้ ญี่ปุ่น และเขตปกครองพิเศษฮ่องกง สาธารณรัฐประชาชนจีน โดยเฉพาะประเทศญี่ปุ่น ซึ่งนำเข้ากาแฟมากที่สุดเป็นอันดับที่ 3 ของโลก และมีการเติบโตของตลาดนำเข้าเฉลี่ย 3.5% ต่อปี (รองจากสหภาพยุโรปและสหรัฐอเมริกา)

ด้านความร่วมมือในอาเซียน พบว่ามีการสร้างเครือข่ายภายใต้สมาพันธ์กาแฟอาเซียน (ASEAN Coffee Federation - ACF) ซึ่งก่อตั้งขึ้นเมื่อปี พ.ศ. 2554 ที่ประเทศสิงคโปร์ และปัจจุบันประเทศไทยมีบทบาทสำคัญใน ACF จากการที่ นายมีชัย อมรพัฒนกุล นายกษัตริย์ศึก บาริสต้าไทย ได้ดำรงตำแหน่งรองประธาน ACF ทั้งนี้ ACF มีคณะกรรมการบริหาร และสมาชิกจากองค์กรผู้ผลิต และผู้บริโภคที่เป็นสมาชิกอาเซียนทุกประเทศ โดยมีการจัดกิจกรรมที่มีความหลากหลายระหว่างผู้ที่เกี่ยวข้องในอุตสาหกรรมกาแฟทุก

ภาคส่วน เพิ่มมาตรฐานอุตสาหกรรมกาแปงของภูมิภาคให้เต็มศักยภาพผ่านการให้ความรู้และส่งเสริมผู้ผลิตกาแปให้สามารถยกระดับธุรกิจกาแปทั้งทางด้านมาตรฐานสากลและคุณภาพ การรับรองคุณภาพของกาแปพิเศษในอาเซียน การพัฒนาคุณภาพชีวิตของผู้ผลิตกาแป รวมถึงการให้ข้อมูลแก่ผู้บริโภคเพื่อส่งเสริมการบริโภคกาแปที่มีคุณภาพ

สำหรับ ประเทศไทย ภาครัฐได้ให้การสนับสนุนธุรกิจกาแปผ่าน “ยุทธศาสตร์กาแป ปี 2560 - 2564” โดยกำหนดวิสัยทัศน์ให้ประเทศไทย “เป็นผู้นำการผลิตและการค้ากาแปคุณภาพในภูมิภาคอาเซียน ก้าวไกลสู่ตลาดโลกภายใต้ภาพลักษณ์กาแปไทย” โดยเน้นการสร้างให้ประเทศไทยเป็นศูนย์กลางการค้ากาแปในอาเซียน การเพิ่มผลผลิตกาแปในประเทศอย่างมีประสิทธิภาพเพื่อลดต้นทุนการผลิตและไม่ทำลายสิ่งแวดล้อม การสร้างและพัฒนาเครือข่ายระหว่างกลุ่มเกษตรกรและผู้ประกอบการ รวมถึงการยกระดับคุณภาพและภาพลักษณ์ของกาแปไทยสู่มาตรฐานสากล

ทั้งนี้ “ยุทธศาสตร์กาแป ปี 2560 - 2564” มีเป้าหมายสำคัญที่จะต้องบรรลุในปี 2564 ได้แก่

- (1) รักษาผลผลิตกาแปภายใต้การผลิตเป็นมิตรกับสิ่งแวดล้อมไม่น้อยกว่า 30,000 ดัน/ไร่
- (2) เพิ่มผลผลิตให้มากกว่า 250 กิโลกรัม/ไร่ ในสวนเดี่ยว และมากกว่า 150 กิโลกรัม/ไร่ ในสวนผสมผสาน
- (3) ลดต้นทุนการผลิตของเกษตรกรอย่างน้อย 10%
- (4) เพิ่มมูลค่าการค้ากาแปอย่างน้อย 10%

การขับเคลื่อน “ยุทธศาสตร์กาแป ปี 2560 - 2564” ไปสู่การปฏิบัตินั้น มีองค์หลักในการขับเคลื่อน ได้แก่ (1) คณะกรรมการนโยบายและแผนพัฒนาการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร ในการกำหนดนโยบายการพัฒนากาแปอย่างเป็นระบบ (2) คณะอนุกรรมการพืชสวนและคณะทำงานพืชกาแป กรมวิชาการเกษตร ในการขับเคลื่อนยุทธศาสตร์กาแป กำกับ ดูแล และติดตามการดำเนินแผนงาน โครงการ ภายใต้ยุทธศาสตร์กาแปให้เป็นไปอย่างมีประสิทธิภาพ

นอกจากนี้ “ยุทธศาสตร์กาแป ปี 2560 - 2564” ยังได้กำหนดหน่วยงานที่รับผิดชอบทั้งภาครัฐ มูลนิธิ โครงการหลวง สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน เพื่อดำเนินงานภายใต้กรอบยุทธศาสตร์ดังกล่าว ได้แก่ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม กระทรวงวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยี กรมส่งเสริมการเกษตร กรมวิชาการเกษตร กรมพัฒนาที่ดิน สำนักงานการปฏิรูปที่ดินเพื่อเกษตรกรรม สำนักงานเศรษฐกิจการเกษตร สำนักงานมาตรฐานสินค้าเกษตรและอาหารแห่งชาติ สำนักงานคณะกรรมการอาหารและยา มูลนิธิโครงการหลวง สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน เป็นต้น

ยิ่งไปกว่านั้น ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 1 กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม ยังได้จัดทำโครงการพัฒนากลุ่มผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้องกับกาแปของภาคเหนือตอนบนในลักษณะของ “คลัสเตอร์ (Cluster)” ของภาครัฐ อันเป็นการเพิ่มขีดความสามารถทางการแข่งขันและการพัฒนาเศรษฐกิจอุตสาหกรรมของประเทศ โดยเน้นการกระตุ้นจิตสำนึกให้เกิดการรวมกลุ่ม (Promotion and Mobilization) ในภูมิภาคดังกล่าวของประเทศไทย

การประชุมการพัฒนาอุตสาหกรรมกาแฟในอาเซียนครั้งนี้ นอกจากจะเป็นการพัฒนาความร่วมมือทั้งเชิงนโยบายและวิชาการระหว่างภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ในอาเซียนแล้ว ยังเป็นการส่งเสริมความรู้ความเข้าใจด้านการพัฒนาโอกาสในธุรกิจกาแฟให้กับผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกาแฟในทุกภาคส่วนของไทย ภายใต้บริบทของอาเซียนและการเปลี่ยนแปลงของสภาวะแวดล้อมในปัจจุบัน เช่น ภาวะโลกร้อนที่ส่งผลกระทบต่อการผลิตกาแฟ การเปลี่ยนแปลงทางนโยบายการค้าและการลงทุนระหว่างประเทศ การเปลี่ยนแปลงด้านเทคโนโลยีตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ เป็นต้น ทั้งยังเป็นโอกาสอันดีในการประชาสัมพันธ์ “ยุทธศาสตร์กาแฟปี 2560 - 2564” ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้เป็นที่รับทราบกันอย่างกว้างขวาง อันจะส่งผลถึงความเข้าใจและความร่วมมือจากทุกฝ่ายต่อไป

จากสถานการณ์ดังกล่าว ผู้เกี่ยวข้องกับการประชุมหลายฝ่าย จึงพิจารณาเห็นพ้องกันว่า สมควรจัดให้มีการประชุมการพัฒนาอุตสาหกรรมกาแฟในอาเซียนครั้งที่ 1 (1st ASEAN Coffee Industry Development Conference 2018: ACID 2018) ขึ้นในประเทศไทย ในปี 2561 โดยเลือกจังหวัดในภาคเหนือตอนบนที่มีความพร้อมทั้งสถานที่จัดประชุม และสถานที่ศึกษาดูงานเป็นสถานที่จัดการประชุมดังกล่าว

2. วัตถุประสงค์

1) เพื่อสนับสนุนการขับเคลื่อน “ยุทธศาสตร์กาแฟ ปี 2560 - 2564” ของกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ ให้บรรลุเป้าหมายของการ “เป็นผู้นำการผลิตและการค้ากาแฟคุณภาพในภูมิภาคอาเซียน ก้าวไกลสู่ตลาดโลก ภายใต้ภาพลักษณ์กาแฟไทย” ภายในปี 2564 โดยการสร้างความรู้ ความเข้าใจด้านการพัฒนาโอกาสในธุรกิจกาแฟ ภายใต้บริบทของอาเซียนให้แก่ผู้ที่เกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรมกาแฟของไทยในทุกภาคส่วน ดังนี้

1.1 ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างรัฐสมาชิกอาเซียนเพื่อการพัฒนาการเทคโนโลยีผลิตและแปรรูปกาแฟ

1.2 ส่งเสริมความร่วมมือระหว่างภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน และเกษตรกร เพื่อวิเคราะห์แนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมกาแฟอย่างรอบด้าน โดยครอบคลุมตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ

1.3 เผยแพร่นวัตกรรมและองค์ความรู้ที่ทันสมัยเพื่อการเพิ่มมูลค่าและผลผลิตกาแฟของประเทศไทยอย่างยั่งยืนและมีประสิทธิภาพ

1.4 ส่งเสริมการยกระดับคุณภาพและภาพลักษณ์ของกาแฟไทยสู่มาตรฐานสากล

2) เพื่อสร้างโอกาสทางธุรกิจกาแฟของประเทศไทยตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำบนเวทีวิชาการระดับอาเซียน

3. หัวข้อการประชุม

หัวข้อหลัก (Main Theme)

Coffee Industry Sustainability in ASEAN (ความยั่งยืนทางธุรกิจของอุตสาหกรรมกาแฟในอาเซียน)

หัวข้อย่อย (Sub-theme)

1.	เกษตรกรรม	ความท้าทายด้านสภาพแวดล้อมในภูมิภาคอาเซียนและผลผลิตกาแฟ
2.	โรงงานแปรรูปกาแฟและผลิตภัณฑ์	นวัตกรรมเพื่อเพิ่มประสิทธิผลของอุตสาหกรรมกาแฟ
3.	การค้าและการลงทุน	นโยบายการค้ากาแฟในอาเซียนและความสามารถในการแข่งขันของอุตสาหกรรมกาแฟในปัจจุบัน
4.	การตลาด	การบริโภคกาแฟและการค้ากาแฟพิเศษในอาเซียน
5.	ชุมชนและหุ้นส่วนความร่วมมือด้านกาแฟในอาเซียน	ความร่วมมือระดับอาเซียน – การรวมพลังเพื่อความยั่งยืนของกาแฟในอาเซียน

4. วัน เวลา สถานที่จัดกิจกรรม

วันที่ 22-25 พฤศจิกายน พ.ศ. 2561 ณ ศูนย์ประชุมและแสดงสินค้านานาชาติ เฉลิมพระเกียรติ 7 รอบ พระชนมพรรษา จังหวัดเชียงใหม่

5. รูปแบบและระยะเวลาในการจัดกิจกรรม

ระยะเวลา 4 วัน โดยมีรายละเอียดดังนี้

1) การประชุมภาควิชาการ (Technical Program) โดยมีกิจกรรมดังต่อไปนี้

1.1 การประชุมหัวข้อหลัก (Plenary Session) โดยเรียนเชิญรัฐมนตรีกระทรวงเกษตรและสหกรณ์เป็นประธานการประชุม

1.1.1 ปาฐกถาพิเศษ (Keynote Speech) จากผู้ทรงคุณวุฒิด้านกาแฟที่มีชื่อเสียงและได้รับการยอมรับทั้งในระดับประเทศและระดับภูมิภาค

1.1.2 การเสวนาระดับอาเซียน (ASEAN Dialogue) โดยเชิญผู้แทนประเทศสมาชิกอาเซียนที่เกี่ยวข้องกับประเด็นที่กำลังเป็นที่สนใจของวงการกาแฟระดับอาเซียน มาร่วมเสวนาบนเวทีการประชุมหลัก พร้อมแลกเปลี่ยนความรู้และประสบการณ์กับผู้เข้าร่วมการประชุม เพื่อส่งเสริมให้เกิดข้อตกลงและความร่วมมือด้านการวิจัยและพัฒนาอุตสาหกรรมกาแฟในภูมิภาคอาเซียน

1.2 การประชุมระดับผู้บริหาร (Executive Session) เป็นการประชุมเชิงนโยบาย โดยเชิญผู้บริหารจากหน่วยงานภาครัฐ ผู้ประกอบการจากภาคเอกชน และสมาคมที่เกี่ยวข้องเข้าร่วมอภิปรายถึงแนวทางในการพัฒนาอุตสาหกรรมกาแฟ พร้อมสรุปเป็นข้อเสนอแนะต่อหน่วยงานภาครัฐที่เกี่ยวข้อง

1.3 การนำเสนอผลงานเชิงวิชาการ (Research Presentation) ทั้งภาคบรรยาย (Oral Presentation) และภาคโปสเตอร์ (Poster Presentation) จากนักวิจัยทั้งในประเทศและต่างประเทศ

2) นิทรรศการ (Exhibition) ประกอบด้วย

2.1 นิทรรศการวิชาการ

- เผยแพร่การดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ มูลนิธิ และสมาคมต่าง ๆ
- ให้ความรู้และการประชาสัมพันธ์ “ยุทธศาสตร์กาแฟ ปี 2560-2564”
- ให้ความรู้เกี่ยวกับธุรกิจกาแฟในอาเซียน
- ให้คำปรึกษาแก่ประชาชนด้านการวิจัยและพัฒนาธุรกิจกาแฟในอาเซียนของหน่วยงานภาครัฐ

3) การจำหน่ายสินค้าภาคเอกชน

- ผู้ประกอบการด้านธุรกิจกาแฟที่สำคัญในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียนกว่า 50 ราย เข้าร่วมจัดนิทรรศการเพื่อประชาสัมพันธ์ความก้าวหน้าในอุตสาหกรรมกาแฟในประเทศไทยและภูมิภาคอาเซียน รวมถึงเสริมสร้างความร่วมมือทางธุรกิจกาแฟในอาเซียน

4) การแข่งขันบาริสต้า แบ่งออกเป็น 2 รายการ ได้แก่

4.1 การแข่งขันรายการ Brewer Cup Championship เป็นการชงกาแฟด้วยมือ โดยใช้กระดาษกรอง เพื่อเป็นการส่งเสริมการชงกาแฟด้วยมือเพื่อให้ได้รสชาติกาแฟที่ดีที่สุด

ซึ่งการแข่งขันจะแบ่งออกเป็น 2 ส่วน ได้แก่ Compulsory และ Open Service

- ส่วน Compulsory ผู้เข้าแข่งขันต้องเตรียมเครื่องดื่มทั้งหมด 3 แก้ว โดยใช้เมล็ดกาแฟคั่วของเกษตรกรไทย ที่ทางผู้จัดการแข่งขันเตรียมไว้ให้
- ส่วน Open Service ผู้เข้าแข่งขันอาจใช้เมล็ดกาแฟคั่วของเกษตรกรไทยที่ตนเองเลือก และต้องเตรียมเครื่องดื่มทั้งหมด 3 แก้ว พร้อมนำเสนอต่อคณะกรรมการ

4.2 การแข่งขันรายการ Latte Art Championship ผู้เข้าแข่งขันจะต้องสร้างสรรค์ลายลาเต้ อาร์ตที่เป็นเอกลักษณ์ของตน โดยได้แรงบันดาลใจจากการพัฒนาอุตสาหกรรมกาแฟในอาเซียน

การแข่งขันครั้งนี้ได้มีการเชิญผู้ทรงคุณวุฒิด้านกาแฟที่ได้รับการรับรองและได้รับการยอมรับในระดับอาเซียนเข้าร่วมเป็นคณะกรรมการ และการเชิญผู้ประกอบการ ทั้งในระดับประเทศและนานาชาติในภูมิภาคมาเข้าร่วมงาน นอกจากนี้เป็นเวทีในการแสดงคุณภาพของเมล็ดกาแฟไทยที่นำมาใช้ในการแข่งขัน ยังรวมไปถึงการแสดงศักยภาพ ความเชี่ยวชาญด้านกาแฟของบุคลากรตั้งแต่ระดับเกษตรกร ผู้แข่งขัน ผู้ประกอบการ ในไทยและกลุ่มประเทศอาเซียนสู่ตลาดสากล

นอกเหนือจากการเผยแพร่ความพร้อมทางด้านอุตสาหกรรมกาแฟ การแข่งขัน ทั้ง 2 รายการ เป็นการแข่งขันเพื่อชิงรางวัลด้วยพระราชทาน สมเด็จพระเทพรัตนราชสุดาฯ สยามบรมราชกุมารี อันนับเป็นเกียรติประวัติอย่างยิ่ง แก่คณะผู้แข่งขันและคณะผู้จัดงานที่ได้เป็นส่วนหนึ่งของการจัดการแข่งขันครั้งนี้ อย่างไรก็ตามผู้ชนะเลิศ รองอันดับหนึ่ง และรองอันดับสอง ของทั้ง 2 รายการ จะได้รับประกาศนียบัตร พร้อมเงินรางวัลอีกด้วย

- 5) **ทัศนศึกษาเชิงวิชาการและวัฒนธรรม (Technical and Cultural Tour)** เพื่อเยี่ยมชม โครงการส่งเสริมการปลูกกาแฟ โรงงานผลิตกาแฟที่สำคัญ และร้านกาแฟที่น่าสนใจในจังหวัด เชียงใหม่

6. ภาษาที่ใช้ในการประชุม

ภาษาอังกฤษและภาษาไทย

7. กลุ่มเป้าหมาย

ผู้บริหาร ผู้ปฏิบัติงาน นักวิจัย นักวิชาการ จากหน่วยงานภาครัฐ สถาบันการศึกษา ภาคเอกชน รวมถึงประชาชนทั้งจากประเทศไทย และประเทศในกลุ่มอาเซียนที่มีความสนใจหรือเกี่ยวข้องกับอุตสาหกรรม กาแฟประมาณ 3,000 คน

8. คณะผู้จัดการประชุม (Organizing Committee)

- 1) กระทรวงเกษตรและสหกรณ์
- 2) กรมวิชาการเกษตร
- 3) กรมส่งเสริมการเกษตร
- 4) จังหวัดเชียงใหม่
- 5) สมาคมพืชสวนแห่งประเทศไทย
- 6) สมาคมกาแฟไทย
- 7) สมาคมกาแฟและชาไทย
- 8) สมาคมชาวสวนกาแฟไทย
- 9) มูลนิธิชาวสวนกาแฟ
- 10) สมาพันธ์กาแฟอาเซียน
- 11) สมาคมบาร์ิสต้าไทย
- 12) บริษัท เอ็น.ซี.ซี. แมนเนจเม้นท์ แอนด์ ดิเวลลอปเม้นท์ จำกัด

9. ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ

- 1) “ยุทธศาสตร์กาแฟ ปี 2560 - 2564” บรรลุเป้าหมายของการ “เป็นผู้นำการผลิตและการค้ากาแฟคุณภาพในภูมิภาคอาเซียน ก้าวไกลสู่ตลาดโลกภายใต้ภาพลักษณ์กาแฟไทย” ภายในปี 2564
- 2) ผู้เกี่ยวข้องในวงการกาแฟของไทย และอาเซียนมีความรู้ ความเข้าใจด้านการพัฒนาโอกาสในธุรกิจกาแฟภายใต้บริบทของอาเซียน
- 3) เป็นพื้นฐานของความร่วมมืออันจะนำไปสู่การจัดทำบันทึกข้อตกลงเพื่อพัฒนาอุตสาหกรรมกาแฟระหว่างหน่วยงานที่เกี่ยวข้องในรัฐสมาชิกอาเซียนต่อไป
- 4) เกิดความร่วมมือเชิงนโยบายระหว่างภาครัฐ สถาบันการศึกษา และภาคเอกชน ภายใต้ “ยุทธศาสตร์กาแฟ ปี 2560 - 2564”
- 5) ประชาชนทั่วไปและผู้เกี่ยวข้องในวงการกาแฟได้รับทราบและให้ความร่วมมือในการดำเนินงานภายใต้ “ยุทธศาสตร์กาแฟ ปี 2560 - 2564”
- 6) เปิดโอกาสทางธุรกิจด้านกาแฟของประเทศไทยตั้งแต่ต้นน้ำจนถึงปลายน้ำ บนเวทีวิชาการระดับอาเซียน
